

Projeto-piloto do TJMA leva Justiça Restaurativa ao ambiente escolar

Iniciativa desenvolvida em parceria com o lema Rio Anil, de tempo integral, fortalece a cultura de paz e do diálogo com círculos restaurativos e reflexões coletivas

DIVULGAÇÃO/RIBAMAR PINHEIRO

O Núcleo Estadual de Justiça Restaurativa do Tribunal de Justiça do Maranhão (Nejur/TJMA), em parceria com o Instituto Estadual de Educação, Ciência e Tecnologia do Maranhão (Iema) Rio Anil, realizou uma ação institucional voltada para a promoção da cultura de paz e para o fortalecimento da justiça restaurativa no ambiente escolar. A iniciativa, que integra o projeto-piloto “Lema Restaurativo: educando para a paz”, reuniu gestores, professores, estudantes e representantes do Judiciário em uma tarde de diálogo e reflexão sobre novas formas de lidar com conflitos e relações interpessoais.

O encontro foi aberto com a composição da mesa e falas institucionais. A juíza Larissa Rodrigues Tupinambá Castro, coordenadora do Nejur/TJMA, destacou que a parceria concretiza a aplicação da metodologia restaurativa na educação, como forma de prevenção e tratamento de conflitos.

“O objetivo é ir além da punição e da repressão, promovendo a escuta qualificada e o diálogo para que soluções sejam construídas coletivamente e aceitas de forma voluntária, fortalecendo a cultura de paz e reduzindo os conflitos”, pontuou.

A gestora-geral do Iema Rio Anil, professora Anna Célia Mendes, agradeceu ao TJMA pela escolha da escola como projeto-piloto e enfatizou que a justiça restaurativa representa um novo olhar para a resolução de conflitos, substituindo práticas punitivas por processos de restauração de relações. Para a gestora,



Ação voltada para a promoção da cultura de paz e para o fortalecimento da justiça restaurativa, no ambiente escolar, foi realizada no Iema Rio Anil

o ganho é significativo, pois a escola forma cidadãos e precisa de alternativas que não afastem os estudantes do ambiente escolar, mas que os ajudem a compreender e superar os desafios coletivamente.

CÍRCULOS DE CONSTRUÇÃO DA PAZ

Na segunda etapa da programação, os participantes foram conduzidos aos círculos de construção de paz, onde puderam refletir sobre valores essenciais para contribuir com a justiça restaurativa e a convivência escolar em um espaço que reúne cerca de mil estudantes e envolve, em média, dois mil pais e responsáveis. Ética, honestidade, diálogo, respeito, compromisso, empatia, justiça,

responsabilidade, tolerância e valorização das diferenças foram apontados como princípios fundamentais. Também foi ressaltada a necessidade de maior participação dos pais e responsáveis e da comunidade, para fortalecer as relações e apoiar a escola nesse processo. Os facilitadores do Nejur trabalharam ainda o texto reflexivo “De quem é a bola?”, que instiga a pensar sobre a responsabilidade compartilhada diante dos problemas sociais e educacionais, convidando todos a assumirem seu papel na construção de soluções. O professor Marcos Sá, coordenador de estágio do Iema Rio Anil, avaliou o momento como de

acolhimento e pertencimento, capaz de abrir caminhos para um futuro esperançoso dentro da escola. Para ele, a escuta e o diálogo são fundamentais para lidar com as consequências dos conflitos e construir práticas restaurativas com alunos e colaboradores. A estudante Aimeé Belfort, do 2º ano, destacou a troca de experiências proporcionada pelo círculo e afirmou acreditar que o projeto será essencial para ajudar na resolução de conflitos, podendo inclusive se expandir para outras escolas. O encerramento reuniu todos os participantes em um momento coletivo de avaliação e sondagem, seguido de um café da tarde que simbolizou a integração e a convivência pacífica.

Outback lança maior campanha de futebol de sua história no Brasil e transforma restaurantes em ponto de encontro dos torcedores

Sob a assinatura “É Clima de Outback”, marca traz de volta seu rodízio, cria um ecossistema inédito de entretenimento, gastronomia e celebração, ancorado na parceria com a Casa CazéTV, com ativações exclusivas e novidades para o delivery

O Outback Steakhouse apresenta a maior campanha para futebol de sua história no Brasil. Com o conceito “É Clima de Outback”, a marca lança um ecossistema inédito de entretenimento, gastronomia e celebração para transformar seus restaurantes, canais digitais e delivery em pontos de encontro dos torcedores durante a temporada de jogos. A iniciativa tem como fio condutor a hospitalidade da marca e a parceria inédita com a CazéTV, que conecta todas as frentes da campanha, dentro e fora dos restaurantes.

Entre as principais novidades está o retorno do Rodízio Outback entre os dias 13 de junho e 26 de julho, um dos formatos mais pedidos pelos consumidores. A experiência traz consumo à vontade, por três horas, de ripas de Ribs no molho barbecue, Bloom Petals, Chicks Bola na Área (suculentos bites de frango desfiado com blend de queijos, novidade criada especialmente para essa edição), Nachos, Fries Campeã (uma versão ainda mais cremosa da batata que todo mundo ama) cobertas com fonduta de queijos e bacon, além de três molhos exclusivos da marca. Os clientes poderão escolher entre duas modalidades: a versão não-alcóolica, com refrigerantes e Iced Tea à vontade, por R\$ 119,90, e a versão alcóolica, com chopp na caneca congelada também em formato de refil, por R\$ 139,90. Por meio da parceria com a CazéTV, o Outback vai exibir durante seu horário de funcionamento todas as partidas, transformando os restaurantes em verdadeiros pontos de encontro para quem quer torcer, celebrar e viver o clima das partidas. “Essa é a maior plataforma de marca que o Outback já desenvolveu para o futebol no Brasil. Mais do que uma campanha, criamos

um ecossistema capaz de acompanhar o consumidor em diferentes momentos e canais, conectando entretenimento, gastronomia e conveniência. A parceria com a CazéTV foi fundamental para dar escala a essa estratégia e ampliar nossa relevância em um período de grande mobilização dos brasileiros”, afirmou Claudia Vilhena, vice-presidente de Marketing, Vendas e Growth da Bold Hospitality Company, grupo detentor das marcas Outback, Abbraccio e Aussie no Brasil.

OUTBACK NA CASA CAZÉTV

Como restaurante oficial da Casa CazéTV, o Outback terá um espaço exclusivo, com mais de 100m² na sede da Casa em São Paulo, que levará ao público um cardápio especial, com combos criados para o evento, incluindo opções como as famosas ribs em um formato de ripas servidas com molho barbecue e batata chips supercrocantes, com chopp gelado ou refrigerante. A marca também promoverá mais de 40 ativações ao longo do período, além de conteúdos especiais e interações com o público, ampliando sua conexão com uma das comunidades mais engajadas do esporte e do entretenimento digital.

A EXPERIÊNCIA TAMBÉM CHEGA AO DELIVERY

Pensando nos torcedores que preferem acompanhar as partidas em casa, o Outback lança o Box Celebração em Casa, disponível no iFood, 99 e pelo Meu Outback, novo app exclusivo da marca com valores especiais, cupons e incentivos para aproximar a experiência de quem deseja celebrar de casa. O box serve até quatro pessoas e reúne alguns dos maiores sucessos do cardápio do

Outback, incluindo Ripas de Ribs nos molhos Barbecue e Billabong, Quesadillas de queijo e cogumelos, Kookaburra Wings, Mini Burgers, Nachos e molhos especiais.

DRINKS CRIADOS PARA ENTRAR NO CLIMA DOS JOGOS

Para completar a experiência, o Outback desenvolveu uma linha de bebidas inspirada na atmosfera de celebração que acompanha os grandes eventos esportivos. Entre as novidades está o mocktail (drink sem álcool) Pontapé Inicial (R\$ 24,90), que combina limão, tangerina e bubbles de maçã verde. Já o Trio Goleada (R\$ 44,90), drink alcóolico, reúne três sabores criados para compartilhar: cítricos de tangerina e limão com bubbles de maçã verde, maracujá com mel e uma combinação de gengibre com espuma de melão.

A divulgação da campanha “É Clima de Outback”, desenvolvida pela agência DAVID, guarda-chuva de todo esse ecossistema, contará com ações nas redes sociais e um filme publicitário estrelado pelo apresentador Luisinho, da Cazé TV, convocando os torcedores a viverem a experiência Outback nos restaurantes ou em casa, por meio do Box no delivery. A ação também será impulsionada no aplicativo Meu Outback. “Mais do que uma campanha promocional, “É Clima de Outback” reforça a proposta da marca de transformar cada partida em uma oportunidade de encontro, celebração e conexão entre as pessoas, seja nos restaurantes, na Casa CazéTV ou dentro de casa. Queremos estar presentes nos momentos que reúnem amigos, famílias e torcedores em torno de experiências memoráveis”, finalizou Claudia Vilhena.

PREFEITURA MUNICIPAL DE VITORINO FREIRE – MA

AVISO DE LICITAÇÃO

PREGÃO ELETRÔNICO Nº 017/2026 – CPL/PMFV

A Prefeitura Municipal de Vitorino Freire – MA, localizada na Av. Wilson Branco, s/n, Centro, CEP: 65320-000 comunica aos interessados que realizará licitação na modalidade **Pregão Eletrônico nº 017/2026, para o dia 25/06/2026 às 10h00**, horário de Brasília, objetivando – “contratação de empresa especializada para o fornecimento continuado e parcelado de materiais de expediente, papeleria, materiais de escrita e correção, acessórios de escritório, materiais de organização e arquivo e descartáveis de apoio, destinados a atender às necessidades das Secretarias Municipais de Administração, Educação, Saúde e Assistência Social, Proteção Social e Direitos Humanos do Município de Vitorino Freire/MA”, conforme especificações descritas no Termo de Referência anexo do Edital. O Edital pode ser consultado na Comissão Permanente de Licitação-CPL, em dias úteis de 2ª a 6ª feira, nos horários das 08:00 às 12:00h. O Edital poderá ser obtido gratuitamente no site: <https://transparencia.vitorinofreire.ma.gov.br/index.php?class=Home>, na aba “licitações” ou no portal de compras do Município, www.licitacaovitorinofreire.com.br. Informações pelo e-mail: licitacaovitorinofreire@gmail.com.

Vitorino Freire (MA), 11 de junho de 2026.

VANDERLEY VIEIRA SOARES

Agente de Contratação

PREFEITURA MUNICIPAL DE VITORINO FREIRE – MA

AVISO DE LICITAÇÃO

PREGÃO ELETRÔNICO Nº 018/2026 – CPL/PMFV

A Prefeitura Municipal de Vitorino Freire – MA, localizada na Av. Wilson Branco, s/n, Centro, CEP: 65320-000 comunica aos interessados que realizará licitação na modalidade **Pregão Eletrônico nº 018/2026, para o dia 25/06/2026 às 14h00**, horário de Brasília, objetivando – “contratação de empresa especializada para o fornecimento continuado e parcelado de materiais de limpeza, saneantes, utensílios de limpeza e descartáveis, destinados a atender às necessidades das Secretarias Municipais de Administração, Educação, Saúde e Assistência Social, Proteção Social e Direitos Humanos do Município de Vitorino Freire/MA”, conforme especificações descritas no Termo de Referência anexo do Edital. O Edital pode ser consultado na Comissão Permanente de Licitação-CPL, em dias úteis de 2ª a 6ª feira, nos horários das 08:00 às 12:00h. O Edital poderá ser obtido gratuitamente no site: <https://transparencia.vitorinofreire.ma.gov.br/index.php?class=Home>, na aba “licitações” ou no portal de compras do Município, www.licitacaovitorinofreire.com.br. Informações pelo e-mail: licitacaovitorinofreire@gmail.com.

Vitorino Freire (MA), 11 de junho de 2026.

VANDERLEY VIEIRA SOARES

Agente de Contratação

PREFEITURA MUNICIPAL SÃO JOSÉ DOS BASÍLIOS - MA

AVISO DE LICITAÇÃO

CONCORRÊNCIA Nº 4/2026

Secretaria Municipal de Infraestrutura, Obras e Urbanismo, torna público que fará licitação na modalidade Concorrência. BASE LEGAL: Lei nº 14.133, de 2021, Decreto Municipal nº 003/2023, de 14/02/2023, Decreto Municipal nº 04/2025, de 14/01/2025, à Lei Complementar nº 123, de 14.12.2006, e alterações. OBJETO: Contratação de empresa especializada na obra de pavimentação em bloco intertravado e construção de uma ponte na Rua do Cajueiro, na sede do município de São José dos Basílios - MA. ABERTURA: 02 de julho de 2026 às 09:00 horas. INFORMAÇÕES: O Edital e seus anexos encontram-se à disposição dos interessados na sala da Comissão de Contratação, na Praça do Mercado, s/n – Centro – CEP: 65762-000 – São José dos Basílios (MA). pmsjbcpl@outlook.com ou no endereço eletrônico <https://www.portaldecompraspublicas.com.br/> ou na página <https://transparencia.saojosedosbasilios.ma.gov.br/>.

Município de São José dos Basílios (MA), 11 de junho de 2026.

Valdinir Paulo da Silva

Sec. Mun. de Infraestrutura e Urbanismo

PREFEITURA MUNICIPAL DE VIANA – MA

AVISO DE LICITAÇÃO DO PREGÃO ELETRÔNICO Nº 008/2026

A Prefeitura Municipal de Viana – MA, torna público para o conhecimento dos interessados, que fará realizar, sob a égide da Lei nº 14.133/2021, do Decreto nº 11.462, de 31 de março de 2023, da Lei Complementar nº 123/2006 alterada pela Lei Complementar nº 147/2014, e Decreto Municipal 215/2024 que regulamenta a lei 14.133/21 no âmbito municipal, de outras normas aplicáveis ao objeto deste certame, fará realizar licitação na modalidade PREGÃO na forma ELETRÔNICO, do tipo Menor Preço POR LOTE, objetivando REGISTRO DE PREÇOS PARA EVENTUAL E FUTURA CONTRATAÇÃO DE EMPRESA PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇO DE LOCAÇÃO DE IMPRESSORAS PARA ATENDER AS NECESSIDADES DAS SECRETARIAS MUNICIPAIS DE VIANA/MA. A sessão será realizada através do Portal Licitanet, pelo endereço eletrônico www.licitanet.com.br, com data de abertura agendada para 30 de junho de 2026 às 09h30min. O edital e seus anexos encontram-se disponíveis no Portal da Transparência do Município pelo endereço: prefeitura.vianama2025@gmail.com ou ainda pelo endereço Portal Licitanet, www.licitanet.com.br e ainda no Portal Nacional de Contratações Públicas (PNCP). Viana - MA, 10 de junho de 2026. Rosiléa Penha Corrêa. Secretaria Municipal de Administração, Planejamento e Finanças.

PREFEITURA MUNICIPAL DE DUQUE BACELAR

AVISO DE LICITAÇÃO PREGÃO ELETRÔNICO Nº 015/2026-SRP

PROC. ADMINISTRATIVO Nº 169.2026. ORGAO REALIZADOR: Secretaria Municipal de Infraestrutura e obras, através do Pregoeiro: Iraildo Carvalho Pessoa. BASE LEGAL: Será processado e julgado em conformidade com a Lei nº 14.133/2021, de 01 de abril de 2021, Decreto Municipal nº 021/2023, Lei nº 123/06, Lei 147/14 e demais legislações aplicáveis. TIPO: MENOR PREÇO POR ITEM. OBJETO: Registro de preços para futura e eventual contratação de pessoa jurídica para prestação dos serviços de locação de horas máquinas pesadas em atendimento das necessidades do Município de Duque Bacelar/MA, conforme condições, quantidades e exigências estabelecidas no Edital e seus anexos. LOCAL/SITE: <https://licitar.digital/>. DATA: 26 de Junho de 2026, às 08h00min. EDITAL: O Edital será disponibilizado, na íntegra, no endereço eletrônico: <https://licitar.digital/>, Portal do município no endereço: <https://duquebacelar.ma.gov.br>, Portal Nacional de Contratações Públicas - PNCP através do endereço: <https://www.gov.br/pncp/pt-br>, Esclarecimentos adicionais no mesmo endereço eletrônico e/ou via e-mail cpduquebacelar@gmail.com, no horário das 08h00min (oito horas) às 12h00min (doze horas).

Duque Bacelar/MA, 11 de Junho de 2026.

Leojaine dos Santos Oliveira

Secretário Municipal de Infraestrutura e Obras